

# "II EDICIÓN CURSO SUPERIOR DE METODOLOGÍA LEAN (2018)"

**Vigo, viernes y sábados del 9 de febrero al 11 de mayo de 2018**

**Viernes: de 16:30 a 20:30h y sábados de 9:30 a 13:30h.**

**Duración total: 100 horas presenciales**

**Hotel Coia de Vigo, aparcamiento exterior gratuito ( c/Sansenxo, s/n - Vigo)**

**"Un modelo de gestión enfocado a maximizar el valor para los clientes, utilizando los mínimos recursos necesarios"**



PRECIO X ALUMNO:

**2.150 € + IVA**

FECHA TOPE DE INSCRIPCIÓN 31/01/2018

Adjudicación de plazas por riguroso orden de inscripción

---

# INTRODUCCIÓN

El Lean manufacturing es un modelo de gestión enfocado a la creación de flujo para poder entregar el máximo valor para los clientes, utilizando para ello los mínimos recursos necesarios: es decir ajustados.

La creación de flujo se focaliza en la reducción de los siete tipos de “desperdicios” en producción:

1. Sobre-producción
2. Tiempo de espera
3. Transporte
4. Sobre-Proceso
5. Inventario
6. Movimientos
7. Defectos

Al igual se habla de un octavo desperdicio en la manufactura como lo es :

8. Potencial humano subutilizado o desaprovechamiento del talento.

Eliminando el despilfarro, se mejora la calidad, se crea flujo y se reducen el lead time y por tanto, mejoramos el coste y nuestra propuesta de valor.

Los principios clave del Lean son:

- Calidad perfecta a la primera: búsqueda de cero defectos, detección y solución de los problemas en su origen.
- Minimización del despilfarro: eliminación de todas las actividades que no son de valor añadido y redes de seguridad, optimización del uso de los recursos escasos (capital, gente y espacio).
- Mejora continua, Kaizen: reducción de costes, mejora de la calidad, aumento de la productividad y compartir la información.
- Flujo Pull: la producción se desencadena cuando los productos son solicitados/retirados por el cliente final.
- Flexibilidad: producir rápidamente diferentes mezclas de gran diversidad de productos, sin sacrificar la eficiencia debido a volúmenes menores de producción.
- Construcción y mantenimiento de una relación a largo plazo con los proveedores tomando acuerdos para compartir el riesgo, los costes y la información.

Lean es básicamente todo lo concerniente a obtener las cosas correctas en el lugar correcto, en el momento correcto, en la cantidad correcta, minimizando el despilfarro, siendo flexible y estando abierto al cambio.

---

## OBJETIVOS

- Conocer los principios y conceptos del Lean Manufacturing, su historia y características.
- Saber cómo observar, identificar y clasificar los despilfarros en producción y cómo el Lean Manufacturing incide en su eliminación.
- Trasladar los conceptos de Lean Manufacturing al sector servicios.
- Conocer las principales herramientas Lean que nos ayudaran a reducir Lead Time, crear flujo y por tanto, centrarnos en el valor para nuestros clientes.
- Profundizar en las herramientas y gestión de la calidad total.
- Estudiar los conceptos de mejora continua (kaizen) y entender su filosofía basada en proceso-resultado (maquinaria, personal, material, método ).
- Diagnosticar el estado actual, cuantificar y diseñar la visión futura de la cadena de valor.
- Diseñar e implementar métricas de gestión del progreso y desplegarlos a toda la organización.

---

## CONTENIDOS

1. Gestión del cambio. El paradigma Lean
2. Fundamentos de la gestión Lean
3. Diagnóstico y plan de cambio.
4. Trabajo estandarizado
5. 5S y Gestión Visual
6. A3/PDCA. Resolución de problemas
7. Calidad en entornos Lean
8. Lean Lay Out. Diseño de puesto
9. Flujo en puesto de trabajo
10. Equilibrado de puestos. Takt Time
11. Ergonomía. Ergomotricidad
12. Dinámica I. CREACIÓN DE FLUJO EN PUESTO
13. Lean Line design
14. Gestión del mantenimiento. TPM
15. Eficiencia general de medios: SMED
16. Dinámica II. SMED
17. Diseño de supermercados. Kanban
18. Sincronización de procesos
19. Nivelado y planificación. Pull flow
20. Flujo en logística externa
21. Gestión del transporte. Milk Runs
22. Diseño de almacenes. Gestión de stocks
23. Mapeo de cadena de valor. VSM
24. Dinámica III. DISEÑO DE FLUJO PULL
25. Lean en el Sector Servicios. Los 7 despilfarros en el Sector Servicios.
26. Despliegue estratégico. Hoshin Kanri
27. Dinámica IV: "Implantar Lean Manufacturing en mi empresa utilizando Método Lego Serious Play"

---

## METODOLOGÍA

Se combinará la explicación de los conceptos y principios básicos y teóricos con casos prácticos, juegos y simulaciones.

---

## CONSULTORES

### FRANCISCO LAMILLA

- Ingeniero Industrial especialidad en Mecánica,
- Más de 12 años de experiencia en el ámbito de las Operaciones Industriales, especialmente en la implantación de la metodología Lean Manufacturing y procesos de Transformación Lean en multinacionales sector auto.
- En la actualidad es Lean Manufacturing Area Manager (España, Marruecos, Turquía y República Checa) de multinacional sector auto.
- Coordinador del Plan de Transformación Lean en entornos multinacionales.
- Formador Lean Manufacturing en la Universidad de Vigo y para diferentes empresas y asociaciones sectoriales.

### MARCELO TOURAL

- Ingeniero Industrial especialidad Organización Industrial.
- Posgrado en Logística - Centro Español Logística - Vigo (1997-98)
- Fue gerente del Área de Logística y Operaciones para España y Latinoamérica de ATOS ORIGIN contando con un equipo de 12 consultores a su cargo .
- En la actualidad director de operaciones de importante empresa del sector retail.
- También lidera una empresa consultora de dedicada a la gestión y realización de proyectos en las áreas de logística, producción y operaciones, incluyendo el diseño o modelización, la implantación y el seguimiento de resultados, en clientes de España y Latinoamérica pertenecientes a los más diversos sectores.
- Ha sido Process Analyst en ACCENTURE y Coordinador de Compras y Mantenimiento en ROBERTO VERINO.

### LORENA CABANAS

- Ingeniero Industrial especialidad Organización Industrial.
- Desde en 2003 en GKN Driveline Vigo. 2011-actualidad como Líder de Mejora Continua. Formador en GKN de programas CIL (Líder de Mejora Continua), a nivel local (España) y a nivel Europeo
- Gran experiencia como facilitadora en simulaciones Lean Manufacturing
- Experiencia externa como Formadora en Value Stream Mapping & 5S en empresas de alimentació
- Facilitador en Método Lego Serious Play
- Formado en las rutinas Improvement Kata - Coaching Kata

### LINO PAZO PAMPLILLÓN

- 27 años de experiencia en multinacionales del sector del automóvil, desarrollando funciones de responsabilidad (Responsable Calidad grupo, Responsable UAP, SDE Manager, Plant Manager)
- Los últimos 7 años como Continuous Improvement Manager (España-Francia-Portugal-Túnez) desarrollando programas de excelencia enfocados en el cambio, la mejora y la reducción de costes y liderando proyectos de ámbito internacional (Brasil, Méjico, Alemania, República Checa, Rumania, Tunez) y multidisciplinar.
- Coach con grandes Maestros pioneros del Coaching (Tim Gallwey, Myles Downey, Leonardo Ravier, Alfonso Medina, Frank Bresser) y como consultor Mindfulness por la EDDT.

- Co-Autor del libro “Enabling Genius- A Mindset for success in the 21st Century”
- Coach Adherido a la INDCS International Non Directive Coaching Society  
Enabler-Coach-Formador
- Desarrollador de programas (Vivenciales) propios”Metamorfosis del estrés” “Descubre tu Genialidad” “Lean Conscious” “Indirectivo”

### **PEDRO MANUEL RODRÍGUEZ PÉREZ**

- Ingeniero Técnico Agrícola/Ingeniero Agrónomo (Esc. Politécnica de Lugo)
- Executive MBA (Escuela de Negocios Caixavigo)
- Diplomado Superior en RRHH (Escuela de Negocios Caixavigo)
- Más de 16 años en SOMMER-ALLIBERT Lignotock S.A, (Actualmente Grupo Faurecia) donde ha sido sucesivamente Responsable de Ingeniería de Calidad, Resp. del Departamento de Calidad y finalmente Responsable de las áreas de Calidad, I+D y Medio Ambiente.
- Amplia experiencia en formación e implantación de herramientas y técnicas Operativas de Producción (Lean Manufacturing): SMED (Single Minute Exchange Die), Kanban/Flujo tenso, HOSHIN-Flujo continuo, Las 5S's, TPM (Total Productive Maintenance), Reducción Stocks (Supply Chain), Lean Production, VSM (Value Stream Mapping), JIT (Takt Time, Flujo-Pieza, Sist. Pull.), Heijunka, Jidoka, Kaizen, Equilibrado y Suavizado de la producción, Visual Control, Standard work, Mejora del TRS/OEE (Rendimiento Sintético/Eficacia Global de Medios).
- Experiencia en implantación del Sistema de Excelencia Operativa, ESP (Eficacia del Sistema de Producción), según orientación TPS/ Lean, desarrollando el Dominio de los Procesos y la Implicación del Personal.
- Experiencia en formación e implantación de herramientas de calidad avanzada (AMDEC-AMFE de producto y proceso, estandarización de procesos, células de producción, etc.)

---

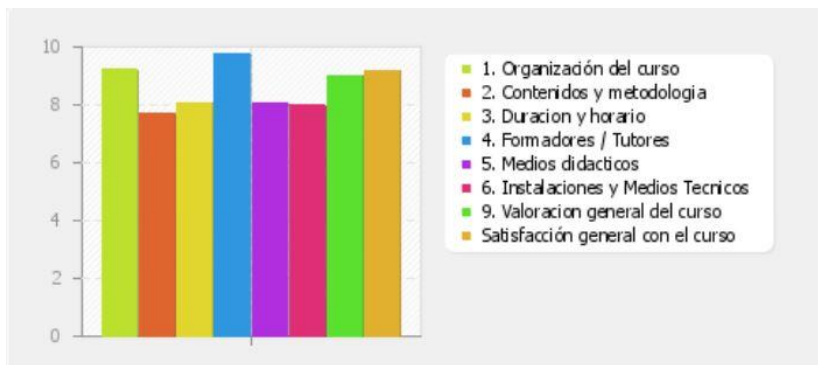
## **TESTIMONIOS DE LOS ALUMNOS | EDICIÓN 2017:**

**Basado en las opiniones de los 15 participantes de la edición 2017 pertenecientes a empresas de automoción, alimentación, tecnología, etc...**

- *Los docentes en general han sido muy buenos, fomentando la participación de los alumnos y con un profundo conocimiento de la materia.*
- *En general todo muy bien, pero sobre todo los conocimientos que he conseguido sobre smed, 5s, kanban... me van a valer para desarrollarme en mi puesto de trabajo. Excelente cualificación de los docentes, conocimiento de las materias, clima generado, equipo creado, interés despertado, aplicabilidad contenidos a casos real (empresa). Pasamos nuestros conocimientos teóricos a la práctica.*
- *La cantidad de información entregada, se abordó mucho contenido, que te da pie a utilizar las herramientas según las necesidades de cada planta o situación en tu trabajo. Alto nivel de cualificación de los docentes, conocimiento amplio de la materia. -soporte práctico en alguna parte de la materia. – participación del grupo bien moderada por los docentes. – duración, ayuda a “animarse a apuntarse.*
- *Información, -orientación en el entorno laboral, – uso de herramientas hasta ahora desconocidas.*
- *La parte práctica de los talleres y la dinámica para llevarlas a cabo.*
- *Todos los ejercicios prácticos, la implicación de los formadores, compartir experiencias con otros alumnos.*
- *La visión del día a día de otras empresas y las soluciones propuestas.*
- *Conocimiento y experiencia de profesores. -enfoque práctico. -dinámicas y simulaciones (smed).*
- *Los talleres prácticos y la profesionalidad de los docentes. Con su experiencia nos han abierto la mente para la mejora en nuestras organizaciones.*

---

## VALORACIÓN GLOBAL DE LA I EDICIÓN 2017 POR PARTE DE LOS ALUMNOS



- Valoración de los profesores por parte de los alumnos : **9.73 sobre 10**
- Grado satisfacción general con el curso 2017: **9.17 sobre 10**

---

## DURACIÓN

100 horas

---

## DESTINATARIOS

Personal de Ingeniería de Proyectos, Productos y Procesos, Métodos y Tiempos, Preparadores de trabajo, Jefes de Organización, Responsables Lean, Encargados y Mandos Intermedios, y en general, a todas las personas implicadas en los procesos de Producción y Mejora Continua

---

# BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

II EDICIÓN CURSO SUPERIOR DE METODOLOGÍA LEAN (2018)

Nombre y apellidos:	_____
Empresa:	_____
Email:	_____
Domicilio de empresa:	_____
Teléfono:	_____
Cargo:	_____
País:	_____
Provincia:	_____
Ciudad:	_____
Persona de contacto:	_____
Comentarios:	<div style="border: 1px solid black; height: 80px; width: 100%;"></div>

## Política de cancelación:

- Con 15 o más días de antelación , sin coste.
- Con menos de 15 días de antelación se facturará el 75% del importe total.
- No asistencia sin confirmar: 100%

Búscanos en...

