



Una respuesta inmediata y estimulante para sus directivos

El vídeo: una experiencia educativa impactante

- **El estudiante no pierde Interés:** el formato en vídeo resulta atractivo porque cuenta historias.
- **El estudiante retiene la Información y la aplica fácilmente:** la veracidad de las historias y la fama de los oradores facilita la asimilación de conceptos.
- **El estudiante puede formarse cuando lo necesita:** este formato, que nunca supera los 5 minutos, se adapta a cualquier agenda, por muy llena que esté.

Por un aprendizaje 100% móvil

A My Management TV se puede acceder desde un PC, pero también en una tableta o un Smartphone (Ipad e Iphone IOS5 y Android 2.3). De esta manera, sus colaboradores pueden recibir formación con comodidad y de manera lúdica, gracias a estos soportes.



Metodología PUSH

- El alumno recibe en su mail un vídeo con el interés del día.
- Un solo clic y ya está dentro de la plataforma aprendiendo.

Revelador : Más de 350 vídeos de diferentes expertos y profesores que le **orientarán en su día a día**.

Adaptado : Centrado en **temas clave de la empresa**, como el liderazgo, la estrategia, creación de valor o el desarrollo de talentos, son una biblioteca visual de testimonios y buenas prácticas.

Colaborativo: Aplicando el modelo de YouTube y gracias a los mejores sistemas de **web 2.0**, el contenido es interactivo puede interactuar con otros compañeros.

Beneficios

Conseguirá avanzar en sus diferentes actividades y **contribuirá a la aplicación de la estrategia corporativa**.

Aprenderá a analizar la realidad con perspectiva y **actuar de manera diferente**.

Facilita el diálogo y el intercambio de experiencias para aplicar buenas prácticas en los puntos clave.



Avivah Wittenberg-Cox
INSEAD



Manfred Kets de Vries
INSEAD

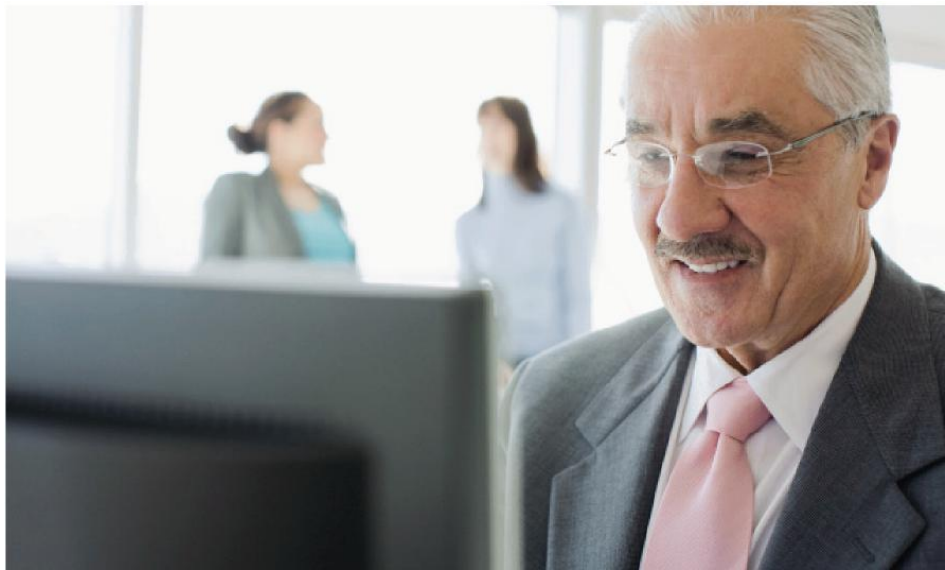


Dawn Elizabeth Airey
CHANNEL 5



Michael Dell
DELL





Inspírese en el testimonio de grandes líderes

Comparta la experiencia de grandes empresarios con los CrossKnowledge CEO Videocasts™

La videoteca CrossKnowledge CEO Videocasts contiene más de 150 grabaciones, realizadas en colaboración con la compañía Fifty Lessons y con en las que aparecen alrededor de 100 presidentes, consejeros delegados y directores financieros de las mayores empresas del mundo, como Dell, Reuters, Cisco y Microsoft. Estos ejecutivos no hablan solo de sus éxitos, sino también de sus fracasos, sus dudas, los retos que tuvieron que afrontar, todo de manera muy personal y siempre incluyendo anécdotas, algunas increíbles, todas con un gran valor instructivo. Es un material magnífico para todos los responsables que aspiran a progresar en su campo.

Los testimonios de los directivos ofrecen una clara perspectiva de todos los aspectos de la dirección y el liderazgo, especialmente de la gestión de los cambios y de los talentos, pero también de cómo administrar la innovación, la responsabilidad social corporativa y el pensamiento estratégico.

La narración es una sólida herramienta alrededor de la cual giran los CrossKnowledge Videocasts. Las anécdotas e historias contadas en estos vídeos dejan huella en los estudiantes y les ayudan a memorizar los principios de gestión o el liderazgo, a través de un ejemplo fácil de recordar y que podrán aplicar en la práctica si se les presenta una situación similar

Idiomas Disponibles

Esta serie de 154 videos, está actualmente disponible en inglés y con subtítulos en inglés, francés, neerlandés y japonés.

Otros idiomas autorizados: italiano y español.



Destinatarios y ventajas

Los CrossKnowledge Videocasts están dirigidos a cualquier persona interesada en el asunto del vídeo, sobre todo: líderes y responsables empresariales

- enfrentados a grandes retos estratégicos y tácticos, sin mucho tiempo para la formación
- directivos experimentados con un cargo de liderazgo
- responsables sin experiencia previa, que pueden utilizar los vídeos como fuente de inspiración

Estas grabaciones tendrán un impacto positivo y motivador en una nueva generación de líderes, que han crecido en un mundo dominado por los medios de comunicación y esperan que los cursos formativos cuenten con un importante componente multimedia.

Ventajas y opciones de uso

Los CrossKnowledge CEO Videocasts completan las CrossKnowledge Sessions abordando temas relacionados con el liderazgo que todavía no se han presentado en las sesiones o complementando los que sí se han tratado con el punto de vista y la experiencia de un directivo.

Al igual que otros productos de CrossKnowledge, se pueden incluir en un itinerario formativo (lo ideal es hacerlo en las primeras fases de la formación) para que los alumnos se animen a profundizar sus destrezas de gestión y su espíritu de liderazgo.

Aunque estos productos resultan interesantes sobre todo para directivos, responsables y miembros de la Generación Y, también se pueden añadir individualmente a redes corporativas. Al ser breves, directos y ricos en contenido, aumentará el número de usuarios interesados, fomentando la discusión y el intercambio de opiniones, y los participantes dedicarán más tiempo a la plataforma.

Aprendizaje móvil

Los CrossKnowledge CEO Videocasts son compatibles con las principales marcas de teléfonos smartphone (iPhone, iPad, BlackBerry etc.). Mediante estos breves e impactantes vídeos, la plataforma resulta más interesante, provoca curiosidad y aumenta el tráfico de visitas, alcanzado así los objetivos estratégicos subyacentes para los que se ha creado.

Características técnicas

Los CEO Videocasts son Learning Objects independientes, relacionados con los temas y subtemas del catálogo de CrossKnowledge. Se abren con el reproductor de CrossKnowledge y tienen una duración media de 5 m.