



Acción Formativa

# "FORMACIÓN EN AMFEC DE PRODUCTO Y PROCESO"

**En Vigo, 20 y 21 de septiembre de 2016**  
**De 8:30 - 17:30h (incluye almuerzo)**

Grupo P&A  
C/ Lourido, 7 (Navia) 36212. Vigo



TARIFA

Consultar  
por alumno

FECHA TOPE DE INSCRIPCIÓN

13/09/2016



Grupo P&A - Tel. (+34) 902 207 792 - info@grupo-pya.com

---

## INTRODUCCIÓN

La fiabilidad, seguridad, duración, disponibilidad, etc. son componentes esenciales del valor de un producto a los ojos del cliente. En respuesta a la evolución de las expectativas de los clientes y sobre estos criterios, el AMFEC se apoya en una metodología de análisis de fallos profunda y rigurosa y un sistema de evaluación severo, que permite finalmente pensar y corregir dichos fallos antes que éstos se produzcan, bien en un sistema, un subconjunto o en un elemento.

El AMFEC-AMFE-FMEA es un Método de análisis que permite poner en evidencia, ponderar y corregir en preventivo, los riesgos que entraña el propio diseño de un producto o su proceso de fabricación

El AMFEC es por tanto una herramienta básica de la Ingeniería, aplicable:

- a un PRODUCTO, en sus etapas de DISEÑO - concepción (o evolución)
- a un PROCESO, durante la industrialización (o evolución)

---

## OBJETIVOS

Los objetivos de los 2 AMFEC son parecidos, cambia el perímetro de aplicación: Uno aplica al diseño de un producto y el otro al proceso de fabricación.

- Formar colaboradores capaces de participar u organizar en un estudio de AMFEC, gestionar los riesgos identificados y explotar los resultados en términos de Calidad y Fiabilidad de producto y proceso.
- Transmitir a los participantes, de una forma participativa y práctica, los conocimientos que les permitan comprender y utilizar esta herramienta de ingeniería.
- Capacitar a los participantes para realizar estudios AMFEC durante la definición y desarrollo de nuevos productos y en la realización de su proceso productivo.
- Conocer y practicar el análisis funcional y su utilización en el AMFEC, así como el pilotaje de un equipo AMFEC en el desarrollo de nuevos productos y procesos.

---

# CONTENIDOS

## INTRODUCCIÓN

- La prevención
- Problema y Riesgo
- Significado de “Calidad”

## PRESENTACIÓN DEL AMFEC

- Definición
- Campo de aplicación
- Tipologías
- Principios de Base
- Arquitectura - Las siete etapas

## PUESTA EN MARCHA DEL AMFEC

- Inicialización del estudio
  - La hoja de síntesis
- Análisis
  - Análisis Funcional
  - El Soporte AMFEC
  - El MOD
  - La CAUSA producto y proceso
  - El EFECTO
  - Control de Concepción
- Evaluación
  - Índices de evaluación (gravedad, frecuencia y detección)
  - Cálculo de la criticidad
- Búsqueda de Solución
  - Para las causas con IPR alto, definir un plan acción robusto
- Seguimiento
  - Analizar y evaluar las nuevas soluciones
- Aplicación
  - Aplicar sobre el terreno las soluciones
- Verificación y Capitalización
  - Asegurar la eficacia de las soluciones en el tiempo

---

## CONSULTORES

**Javier Sanz del Río**

- Ingeniero Industrial (Int. Electrotecnia)
- Especialista en Ingeniería de la Calidad por la Universidad de Valladolid
- Especialista en Ingeniería de Climatización por el DIEF de la Univ. de Valladolid
- Six Sigma Black Belt (Asociación Española para la Calidad)
- Consultor Senior de Renault Consulting en las siguientes áreas de actividad:
  - Concepción Robusta de producto automóvil
  - Normas ISO para la acotación de planos técnicos.
  - Six Sigma
  - Herramientas de calidad
  - Auditorías de Procesos
  - Sistemas de Calidad ISO 9000, ISO 14000
  - Idem del Sector de Automoción EAQF94, QS9000, ISO TS16949

---

## DURACIÓN

16 horas

---

# BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

FORMACIÓN EN AMFEC DE PRODUCTO Y PROCESO

Nombre y apellidos:	_____
Empresa:	_____
Email:	_____
Domicilio de empresa:	_____
Teléfono:	_____
Cargo:	_____
País:	_____
Provincia:	_____
Ciudad:	_____
Persona de contacto:	_____
Comentarios:	<div style="border: 1px solid black; height: 80px; width: 100%;"></div>

Política de cancelación:

- Con 7 o más días de antelación , sin coste.
- Con menos de 7 días de antelación se facturará el 50% del importe total.
- No asistencia sin confirmar: 100%

Búscanos en...

