



Inspiración para el cambio

Benefíciense de un consejo experto sobre la dirección y el liderazgo gracias a los CrossKnowledge Faculty Videocasts

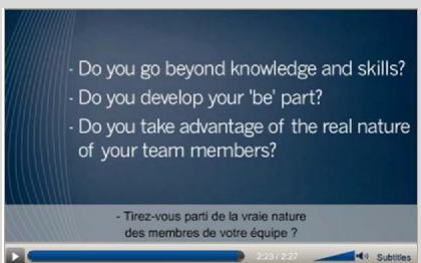
La idea subyacente es sencilla: grabar a expertos de renombre internacional dando consejos y hablando sobre las lecciones más importantes que han aprendido durante su carrera laboral. El principal objetivo de estos vídeos es formar y ayudar a los responsables de todos los niveles de la organización, pero especialmente animar a la alta dirección a utilizar las herramientas de formación a distancia.

Incluidos en los itinerarios formativos (lo ideal es hacerlo en las primeras fases de la formación) o en un portal, **estos vídeos sirven de motivación para aprender y cambiar de actitud**. Los temas van desde el liderazgo y el desarrollo personal hasta aspectos más estratégicos, como las fusiones y adquisiciones y el cambio de la cultura empresarial.

Los CrossKnowledge Videocasts aplican en un formato pedagógico muy preciso:

- Son muy breves (como máximo, 3 minutos)
- Incluyen una historia (muchos estudios han demostrado el poder pedagógico de la narración)
- Finalizan con una lección, preguntas que hacerse y/o consejos y trucos sobre el tema, para ayudarle a poner los consejos en práctica

Por lo tanto, son algo más que simples entrevistas con periodistas o discursos de expertos, que se pueden encontrar fácilmente en Internet. Las grabaciones se han preparado una a una con cada experto



*The power
of
storytelling*



*Key message
revealed*

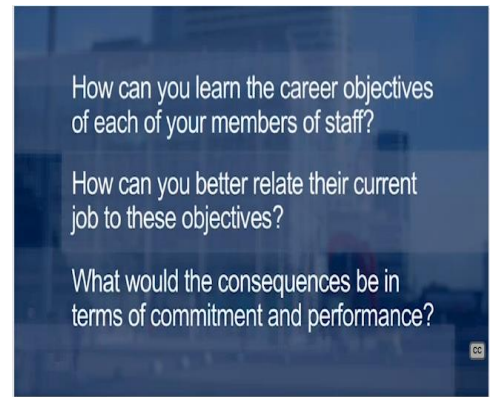


*Self-
coaching
questions*

The Story



Learning Point



An original and efficient way of encouraging changes of attitude.

Ventajas y opciones de uso

Al igual que otros productos de CrossKnowledge, se pueden incluir en un itinerario formativo para que los alumnos se animen a profundizar sus destrezas de gestión y su espíritu de liderazgo. Aunque estos productos resultan interesantes sobre todo para directivos, responsables y miembros de la Generación Y, también se pueden añadir individualmente a redes corporativas. Al ser breves, directos y ricos en contenido, aumentará el número de usuarios interesados, fomentando la discusión y el intercambio de opiniones, y los participantes dedicarán más tiempo a la plataforma.

Aprendizaje móvil

También se pueden exportar a dispositivos móviles en modo *read* o modo *push* (para animar a todos los alumnos a que vean el vídeo).

Los CrossKnowledge Faculty Videocasts son compatibles con las principales marcas de teléfonos smartphone (iPhone, iPad, BlackBerry etc.). Mediante estos breves e impactantes vídeos, la plataforma resulta más interesante, provoca curiosidad y aumenta el tráfico de visitas, alcanzado así los objetivos estratégicos subyacentes para los que se ha creado



Idiomas Disponibles

Esta serie está disponible en inglés,
con subtítulos en 11 idiomas:

Francés
Inglés
Español
Neerlandés
Italiano
Japonés
Polaco
Finés
Portugués brasileño
Checo
Sueco

Características técnicas

Los CrossKnowledge Faculty Videocasts son Learning Objects independientes, relacionados con los temas y subtemas en el catálogo de CrossKnowledge. Se abren con el reproductor de CrossKnowledge y tienen una duración media de 3 minutos.